

Toimintasuunnitelma 2020

Mikkelin Nuorkauppakamari ry



Mikkelin nuorkauppakamari 2020

- Perustiedot kamarista
 - Jäsenet 27 kpl
 - Koejäsenet 11 kpl
 - Senaattorit 21 kpl
 - Kunniajäsenet 17 kpl
 - Finland Foundation 3 kpl



Hallitus 2020

- Sami Savolainen, puheenjohtaja
- Jenni Oksanen, varapuheenjohtaja
- Elina Häkkinen, talouspäällikkö
- Hanna Laukkanen, tiedotuspäällikkö
- Jenny Paavilainen, koulutuspäällikkö
- Heidi Grommi-Hukkanen, projektipäällikkö
- Katariina Kovanen, tapahtumakoordinaattori
- Mari Martikainen, edellinen puheenjohtaja

- kansainvälisyyspäällikkö ja sihteeri täytetään kutsuvirkana



Strategian jalkauttaminen



Kriittiset menestystekijät

Mihin asioihin toimintasuunnitelma pohjautuu

- Aktiivinen jäsenistö
- Rohkea ja innovatiivinen tekeminen
- Imago ja brändi



Hallinto



Mitä tehdään	Miten tehdään	Mitä saavutetaan	Miten seurataan
Jäsenmäärän kehitys	<ul style="list-style-type: none"> Jäsenrekrytointi, koejäsenien osallistaminen Oma (Q3) ja SNKK (Q4) jäsenhankinta kampanja 	Uusia tekijöitä ja jatkuvuutta	Jäsenten ja koejäsenien määrä vuoden lopussa
Jäsenkysely	Keväällä sähköisellä lomakkeella	Kannustavaa ja mielenkiintoista toimintaa	<ul style="list-style-type: none"> Onko kysely tehty Kyselyn palaute
Yhteistyökumppanit	Yhteistyökumppanuusstrategia (Q2)	<ul style="list-style-type: none"> Paikallisten kehityskohteiden etsiminen Yhteistyökumppanuudet 	<ul style="list-style-type: none"> Kumppanien määrä Tyytyväisyys kysely (Q4)
Koejäsenprosessin kuvaaminen ja kehittäminen	Avataan koejäsenprosessia ja etsitään kehittämiskohteita (Q2-Q3)	Selkeämpi polun koejäsenille	<ul style="list-style-type: none"> Onko tehty Palaute koejäseniltä
Brändityö	Imagokysely (Q3)	Ymmärrys miltä näymme ulospäin	<ul style="list-style-type: none"> Onko kysely tehty Palautteen käsittely

Koulutukset



Mitä tehdään	Miten tehdään	Mitä saavutetaan	Miten seurataan
JCI –virallinen koulutus	Vähintään 1 koulutus, yhteistyössä alueen muiden kamareiden kanssa	Tulevaisuudessa virallisten JC-kouluttajien määrää kasvaa	<ul style="list-style-type: none"> • Pidetty virallinen JCI koulutus • Kouluttajien määrä
Suomen Nuorkauppakamarien koulutuksia	Yhteistyössä alueen muiden kamareiden kanssa	<ul style="list-style-type: none"> • Kehitetään jäsenten puhe- ja debatointitaitoja • Start!-koulutuksen kautta perehdytetään uudet koejäsenet 	Pidetyt koulutukset: <ul style="list-style-type: none"> • Puhe • Depatti • Start!
Viestitään SNKK:n Kouluttajapolun mahdollisuuksista	Viestintää jäsenryhmän ja mahdollisesti uutiskirjeen kautta	Lisätään tietoisuutta Kouluttajapolun mahdollisuuksista	Jaetut julkaisut
Strategia! -koulutus	2 osallistujaa Mikkelin Nuorkauppakamarista (05/20)	Jäsenet oppivat luomaan ja ymmärtämään strategiaa ja voidaan tulevaisuudessakin suunnitella toimintaa useaksi vuodeksi eteenpäin	Koulutukseen osallistuneiden määrä
Työelämälähtöinen koulutus	Vähintään 1 koulutus, jäsenten toiveita kuunnellen	Vastataan jäsenten toiveisiin ja kehitetään työelämätaitoja	<ul style="list-style-type: none"> • Mikä koulutus pidetty • Osallistuja määrä

Viestintä



Mitä tehdään	Miten tehdään	Mitä saavutetaan	Miten seurataan
Ulkoinen viestintä / Some	Viestitään aktiivisesti ja jaetaan omia julkaisuja (Viikoittain)	FB 323 - 500 Insta 837 - 1000 LI 100	Hallituksen kokouksissa yhteenveto
Ulkoinen viestintä / kumppanit	Kumppani uutiskirje 4 kertaa vuodessa	Parempia suhteita yhteistyökumppaneiden kanssa	Lähetettyjen uutiskirjeiden määrä
Ulkoinen viestintä / kumppanit	Jaetaan esim. lehdistölle omia juttuja	Näkyvyyttä ulospäin	Mediaosumat 15kpl
Näkyminen muiden tapahtumissa	2 muiden järjestämää tapahtumaa, missä olemme esillä	Näkyvyyttä ulospäin	Tapahtumat joihin osallistuttu
Jäsenviestintä	Uutiskirje 11 kpl	Sisäistä tiedotusta ja haluttujen asioiden nostoa	kuukausittain

Tapahtumat



Mitä tehdään	Miten tehdään	Mitä saavutetaan	Miten seurataan
Yritysvierailut	Business Treffit (4-6 kpl / vuodessa)	Tunnetuksi tulemista yrityksille ja jäsenille uusia tuttavuuksia yrityksistä	Hallituksen kokouksissa
Yhteiset tapahtumat	Muiden tahojen kanssa yhteiset tapahtumat. Esim. afterit Etelä-Savon Nuorten yrittäjien kanssa	Ulkoista näkyvyyttä ja verkostoitumista	Hallituksen kokouksissa
Kamarin ulkopuolisiin tapahtumiin osallistuminen	Osallistutaan muiden järjestämiin nuorkauppakamari tapahtumiin (esim. kokoukset ja koulutukset)	Jäsenistölle uusia mahdollisuuksia ja verkostoitumista	75% jäsenistä käy vähintään 1 kerran 50% jäsenistä käy vähintään 3 kertaa

Projektit



Mitä tehdään	Miten tehdään	Mitä saavutetaan	Miten seurataan
Idea kanava projekti-ideoita varten	Luodaan kanava ottaa vastaan ja kerätä uusia projekti-ideoita (Q2)	Mahdollisuus kerätä uusia ideoita ja tehdä uusia projekteja	<ul style="list-style-type: none"> Kanava luotu Hallituksen kokouksessa tulleet ideat
Kansalliset projektit	Tuottava idea Vuoden nuori johtaja TOYP Päivä johtajana	Laadukkaita ja helposti järjestettäviä projekteja	<ul style="list-style-type: none"> Projekti tehty Projektiin osallistuneiden määrä
Paikalliset projektit	Vientitykki Vuoden mikkeliäinen	Näkyvyyttä paikallisesti	<ul style="list-style-type: none"> Projekti tehty Projektiin osallistuneiden määrä
2 muuta projektia joista vähintään 1 uusi	Omia projekteja joista vähintään toinen uusi idea	Projektiosaamista jäsenistölle ja mahdollisuus tehdä yhteistyökumppanien tai muiden antamia ideoita	<ul style="list-style-type: none"> Uudet projekti aihiot Hyväksi todetut siirretty projekti Project galleryyn